



Magdalena Surowiec

Ma wieloletnie doświadczenie w tworzeniu strategii biznesowych, procedurach budowy efektywnie działających zespołów (zwłaszcza w środowisku technologiczno-kreatywnym), zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi, planowaniu i wdrażaniu strategii sprzedażowych oraz marketingowych.

W lipcu 2021 r. dołączyła do zespołu funduszu Venture INC jako Managing Partner. Venture INC inwestuje w przedsięwzięcia biznesowe z zakresu nowych technologii w sektorach medtech, biotech, martech oraz fintech.

Wcześniej przez 4 lata pełniła funkcję Managing Partner w funduszu Leonarto VC gdzie współpracowała ze spółkami portfelowymi z branży: Biotech (Genomtec, Bioavlee, Bioceltix), FoodSafe (Terrabio), Hightech (APS), HRtech (Universality, Challenge Rocket) w zakresie pozyskiwania finansowania, poszukiwania dróg dezinvestycji, realizacji procesów marketingowych, umacniania relacji z inwestorami, budowy modeli biznesowych, planowania i realizacji strategii wzrostu wartości spółki na podstawie wyznaczanych KPI, wdrażania metod „zwinnego” zarządzania wsparcia spółek przy przygotowaniach do wejścia na giełdę.

W latach 2010-2014 pełniła funkcję prezesa zarządu Lemon Sky, jednej z czołowych agencji digitalowych w Polsce (zaczynała tam w 2000 r.) współzarządzając ostatecznie 100 osobowym zespołem. Pozycja na rynku, wartość agencji i portfolio klientów wzbudziły zainteresowanie globalnych koncernów reklamowych: w marcu 2014 r. Lemon Sky stało się częścią najstarszej na świecie sieciowej agencji J. Walter Thompson. Magdalena Surowiec przygotowała proces negocjacji i sprzedaży spółki, aby po finalizacji transakcji odpowiadać za rozwój biznesu i połączenie obu struktur agencyjnych.